

Управление репутацией

правильный SERM / ORM / Hidden Marketing
для HR- бренда компании

Что такое отличная репутация Hr- бренда для компании?

Репутация HR- бренда – это параметр, который позволяет напрямую корректировать многие процессы в компании. Теперь Hr- служба является полноценным участником бизнес-процессов, работающим в логике компании!



Низкие затраты
на поиск сотрудников



Минимальная
текучесть кадров



Высокий уровень
соискателей



Экономия времени
Hr- службы



Большой кадровый
резерв



Снижение издержек
Компании!

Почему важно управлять репутацией?

79% всех соискателей принимают решение о трудоустройстве в компанию на основании отзывов в интернет!

Рабочие специальности



67%

Другие служащие



74%

Специалисты



86%

Руководители



95%

Как работает репутация Hr- бренда?

В маркетинге есть понятие «Customer Journey Map» - это инструмент, который позволяет оценить и спроецировать путь взаимодействия клиента с компанией, анализировать его и корректировать бизнес-процессы, для большей эффективности.

В Hr есть другой инструмент - **Employee journey map**.

Где же начинает работать репутация компании?

Смоделируем типичную карту взаимодействия с вашими потенциальными сотрудниками и **проанализируем ключевые моменты в процессе найма** для того, чтобы оптимизировать их и **решить задачи HR максимально эффективно**.

Активный поиск

Поиск резюме на job-board / запуск рекламы

Связь с кандидатом

Отклики на вакансию

Размещение вакансии на job-board

Рассмотрение резюме

Консолидация
заинтересовавшихся
кандидатов

1

Этап 2

Знакомство с кандидатами

Оценка компетенций

Собеседование / тест

2

Этап 2

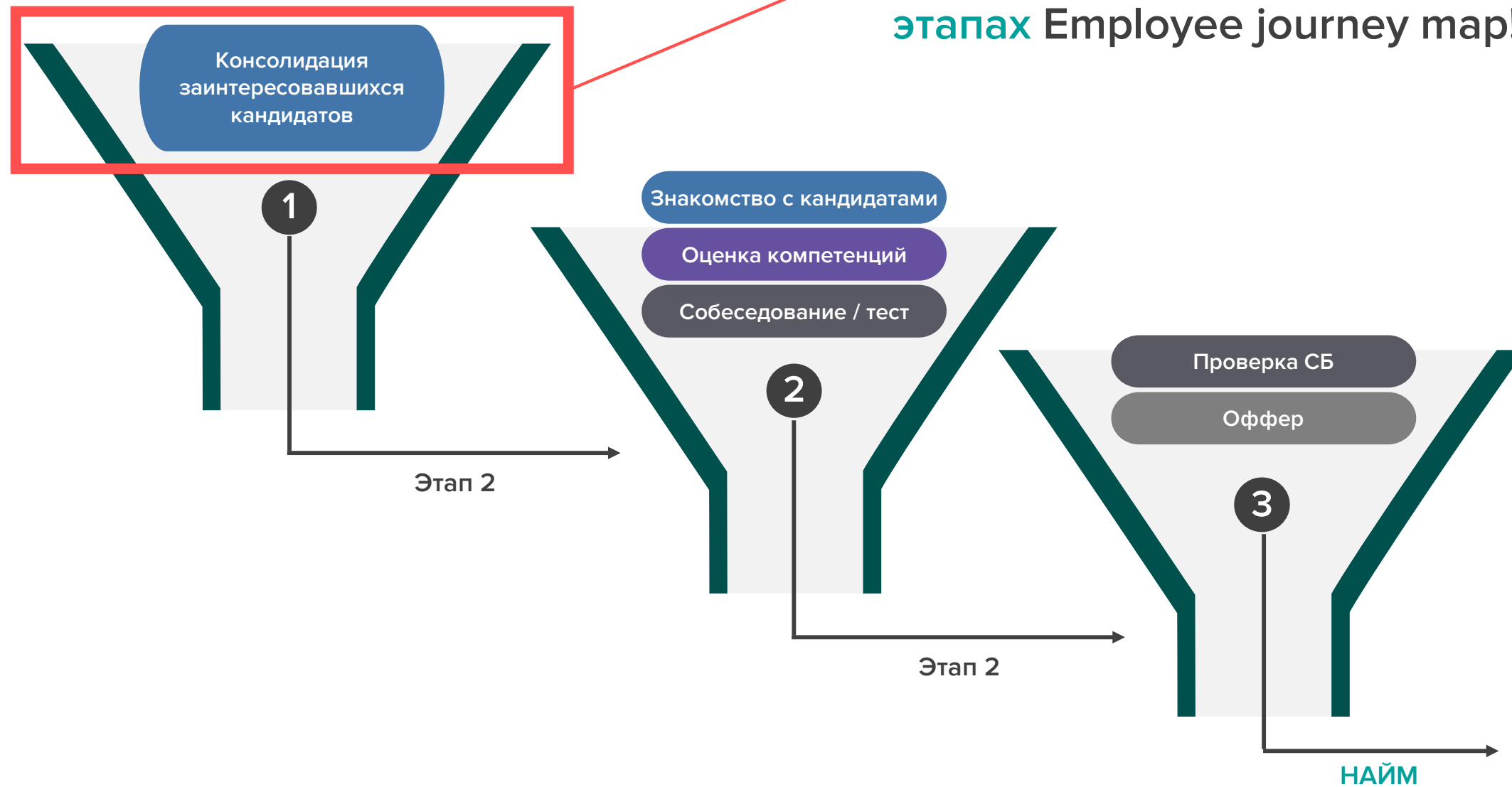
Проверка СБ

Оффер

3

НАЙМ

HR- репутация бренда компании
начинает **работать уже на первых
этапах** Employee journey map!



Структура инфополя компании

Как видит компанию соискатель и какие каналы потребления контента использует?



21%

HR- порталы

79%

Форумы

Отлично индексируемые ПС ресурсы, где ведется актуальное обсуждение компании — около **24% инфополя**

ОТЗЫВИКИ

Большая часть негативного информационного поля компании находится на сайтах отзывов — около **42% инфополя**

Социальные сети

Отзывы на поисковых ресурсах с географической привязкой— около **13%**.



Мы предлагаем

Полнофункциональную репутационную стратегию,
базирующуюся на работе по направлениям



Поисковая выдача / SERM

Вытеснение и нивелирование
негатива из ТОП 20 Яндекс и Google



Оперативное реагирование

Постоянный мониторинг
информационного поля



Общее инфополе / ORM

Нивелирование негатива на
отзывиках, форумах и в СМИ



Крауд- маркетинг

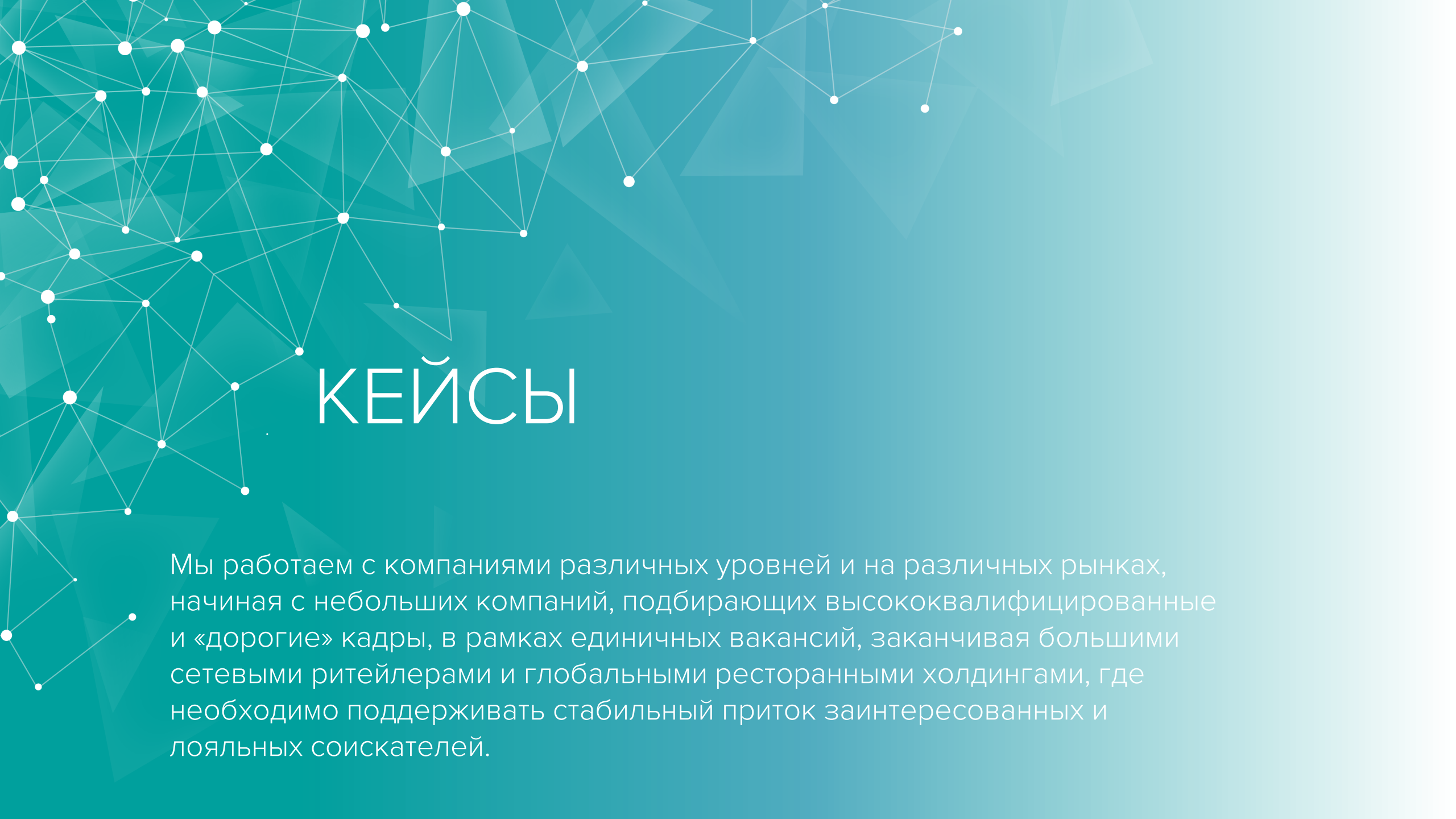
Создание положительного
инфополя и генерация **ЗНАНИЯ** о
компании

Как улучшить репутацию?

ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ

ПРАВИЛЬНОЙ

СТРАТЕГИИ!



КЕЙСЫ

Мы работаем с компаниями различных уровней и на различных рынках, начиная с небольших компаний, подбирающих высококвалифицированные и «дорогие» кадры, в рамках единичных вакансий, заканчивая большими сетевыми ритейлерами и глобальными ресторанными холдингами, где необходимо поддерживать стабильный приток заинтересованных и лояльных соискателей.



Сетевая розница

Один из самых сложных проектов – уровень негатива зашкаливал!

Было

- Негативная репутация в зоне пользовательской видимости (контент негативной тональности) – 58% из ТОП20 Яндекс и Google
- Средний рейтинг на порталах: 3 *
- Конверсия из отклика на вакансию в интервью (качество соискателя): 55%
- Конверсия из интервью в сотрудника: 18%
- Категория соискателей: **рабочий персонал**

Стало

- Вытеснение и нивелирование негативного контента до 11% от общего объема информационного поля
- Увеличение рейтингов на ключевых для бизнеса порталах и отзывах о работодателях до 4.1*
- Конверсия из отклика на вакансию в интервью (качество соискателя): 74%
- Конверсия из отклика на вакансию в сотрудника: 26%

Относительные метрики , которые мы получили от Заказчика дополнительно, система подбора и прохождения этапов претендентами не менялась:

- снижение текучести рабочего персонала на 13%
- уменьшение срока закрытия вакансии 16%,
- увеличение кадрового резерва на 9%,



Сеть ресторанов

Один из самых масштабных проектов – огромная «текучка»
и затраты на «хантинг»!

Было

- Негативная репутация в зоне пользовательской видимости (контент негативной тональности) – 44% из ТОП20 Яндекс и Google
- Средний рейтинг на порталах: 3.3 *
- Конверсия из отклика на вакансию в интервью (качество соискателя): 60%
- Конверсия из отклика на вакансию в сотрудника: 21%
- Категория соискателей: **рабочий персонал**

Стало

- Вытеснение и нивелирование негативного контента до 4% от общего объема информационного поля
- Увеличение рейтингов на ключевых для бизнеса порталах и отзывах о работодателях до 4.3*
- Конверсия из отклика на вакансию в интервью (качество соискателя): 79%
- Конверсия из отклика на вакансию в сотрудника: 23%



Рекламное агентство

Самый интересный для HR- группы проект – сложная и не всегда понятная ЦА, «хитрый» копирайтинг!

Было

- Негативная репутация в зоне пользовательской видимости (контент негативной тональности) – 31% из ТОП20 Яндекс и Google
- Средний рейтинг на порталах: 2,9 *
- Конверсия из отклика на вакансию в интервью (качество соискателя): 70%
- Конверсия из интервью в сотрудника: 5%
- Категория соискателей: **специалисты и управленцы**

Стало

- Вытеснение и нивелирование негативного контента до 6% от общего объема информационного поля
- Увеличение рейтингов на ключевых для бизнеса порталах и отзывах о работодателях до 4.4*
- Конверсия из отклика на вакансию в интервью (качество соискателя): 85%
- Конверсия из отклика на вакансию в сотрудника: 12%



ПОЧЕМУ reBooster?

Вам необходим Партнер с профильной экспертизой, который знает как действовать в конкретной ситуации!

Ресурсы

В отрасли с 2014 года



Профильная экспертиза



Техническое обеспечение



Укомплектованный штат



Гарантии

7

КЛИЕНТОВ

в направлении HR-
репутации

4

РАБОЧИЕ ГРУППЫ

специализирующиеся на
HR- репутации

1500+

ОТЗЫВОВ

текущая ежемесячная
производительность
нашей компании в HR-
репутации

65+

ОХВАТ

профильных площадок, на
которых мы осуществляем
корректировку рейтингов и
отработку негатива

Компетенции в HR- branding

Имеем существенный опыт на различных рынках и сферах
бизнеса

Медицина и фармацевтика

95%

E-com

80%

HoReCa

70%

Розничная торговля

85%

Банки и финансы

85%

От услуг к товарам

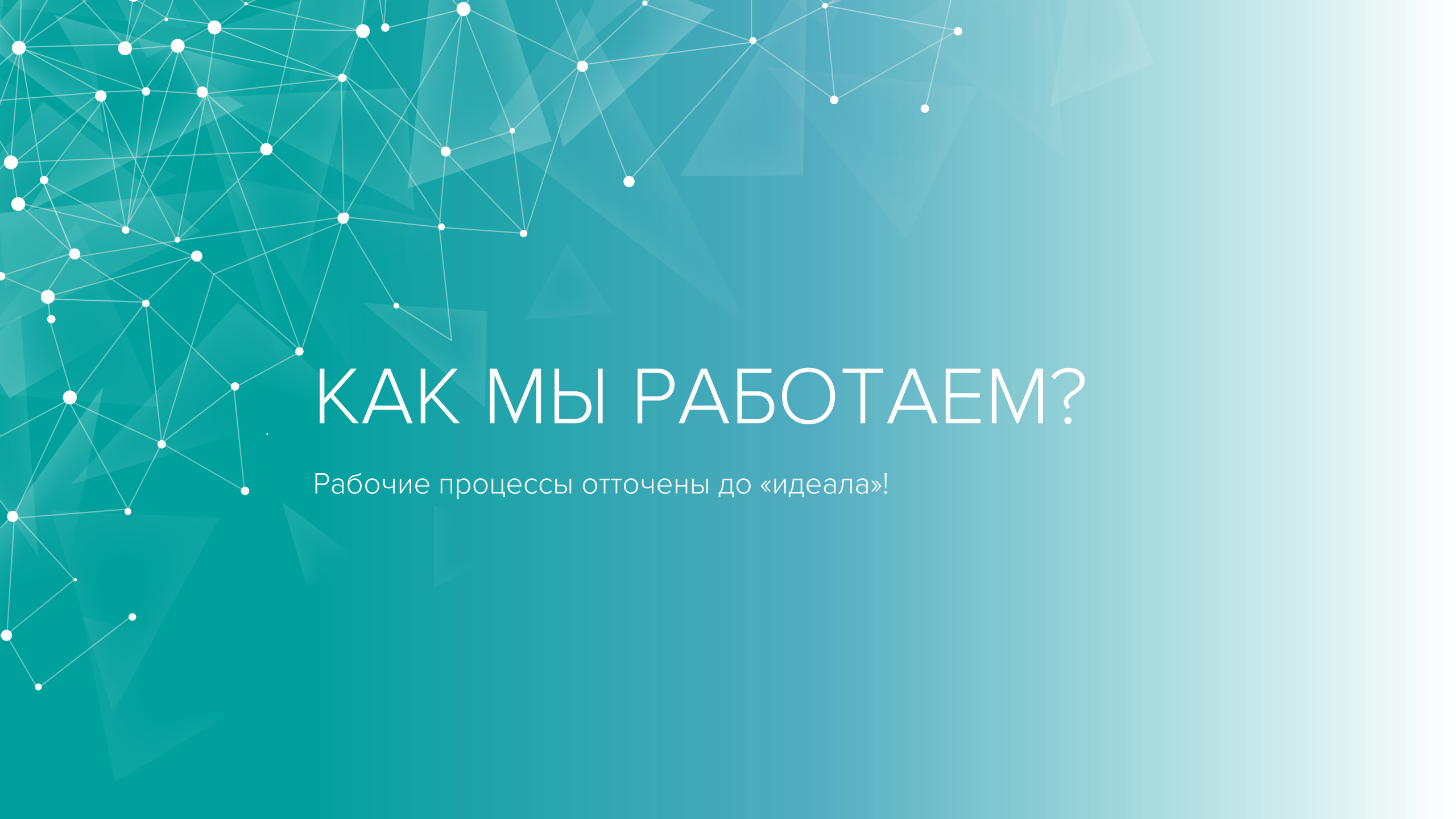
Мы одинаково сильны в сфере услуг
и «товарных» сферах, это
подтверждается накопленным
опытом



Номер #1 на рынке SERM &
HR- branding

Запустим ваш проект за
5 рабочих дней!





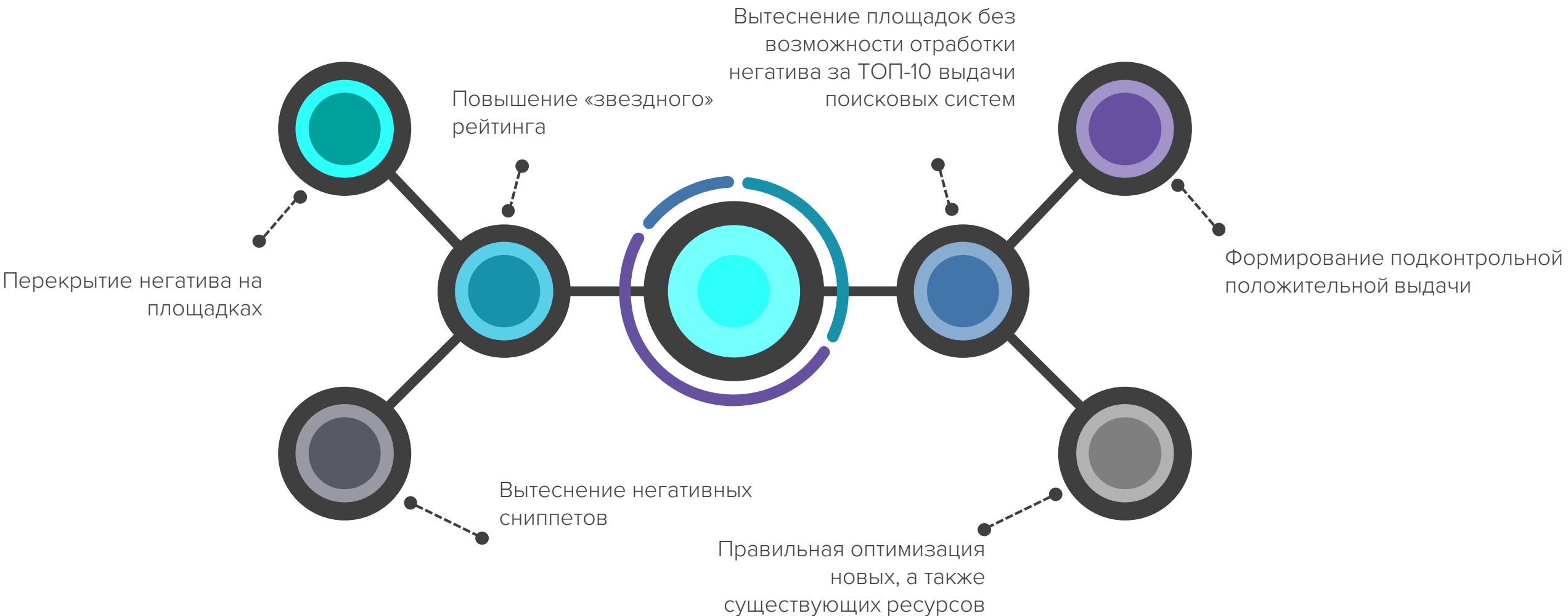
КАК МЫ РАБОТАЕМ?

Рабочие процессы отточены до «идеала»!

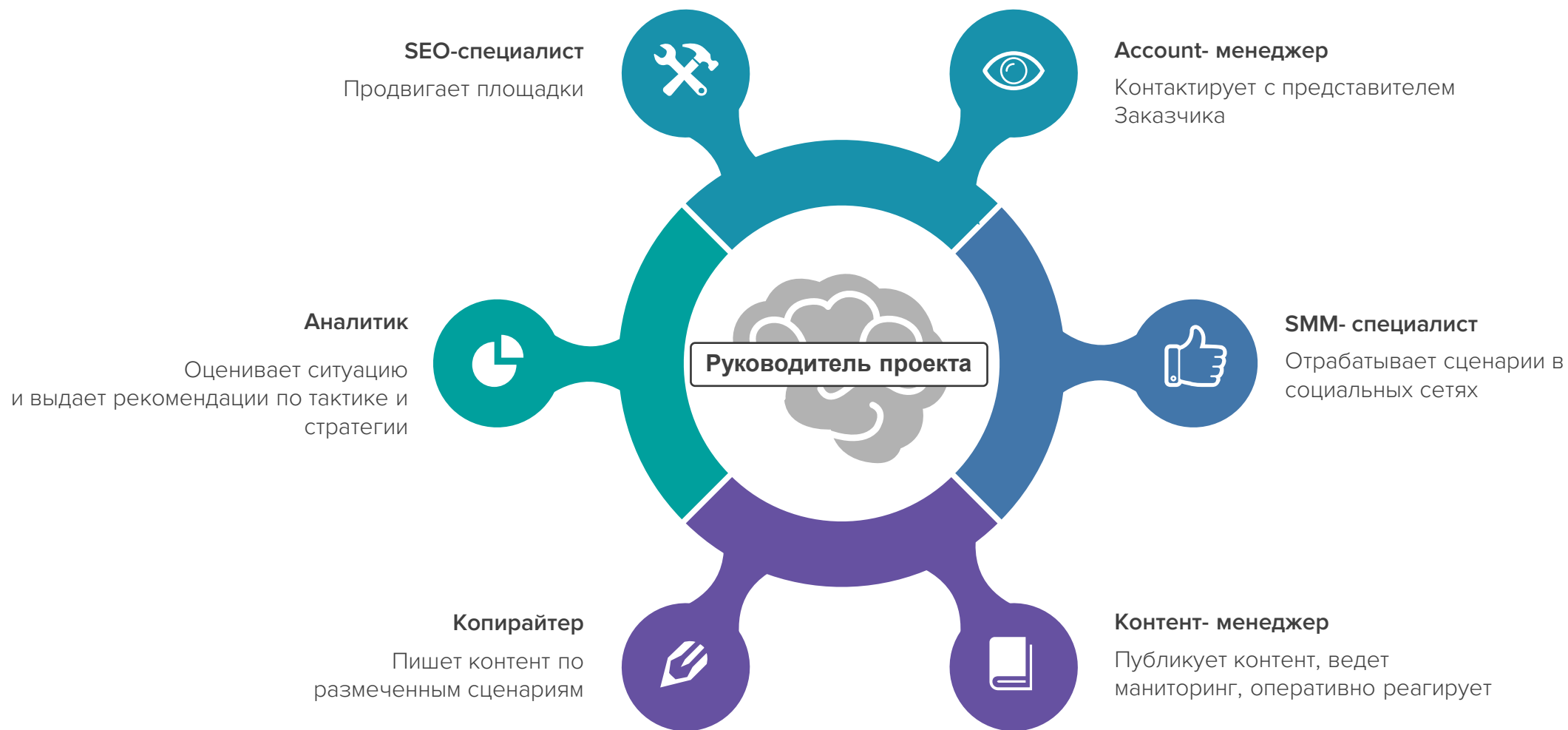
Технология работы



Принципы работы



Рабочая группа



Как Hr- службе стать полноценным участником бизнес-процессов компании в глазах руководства и штатных сотрудников?

Необходимо действовать в логике бизнес-процессов компании.



Докажите, что ваша деятельность приносит прибыль компании в ближайшей и долгосрочной перспективе, задействовав правильное управление репутацией HR- бренда вашей компании!

ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

Спасибо за уделенное время.



rebooster.ru



@rebooster



Москва, Санкт-Петербург, Нижний
Новгород, Краснодар



+7 499 404 24 80
+7 926 688 66 29