

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

**ПРАВИЛЬНЫЙ SERM / ORM / СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ
ПЕРСОН, БРЕНДА, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

КОРОТКО О НАС

На рынке управления репутацией с 2014 года!

Профессионально специализируемся на:

_B2b- проектах

_HR- репутации

_Медицинских услугах (клиники, диагностические и реабилитационные центры).

_Недвижимости

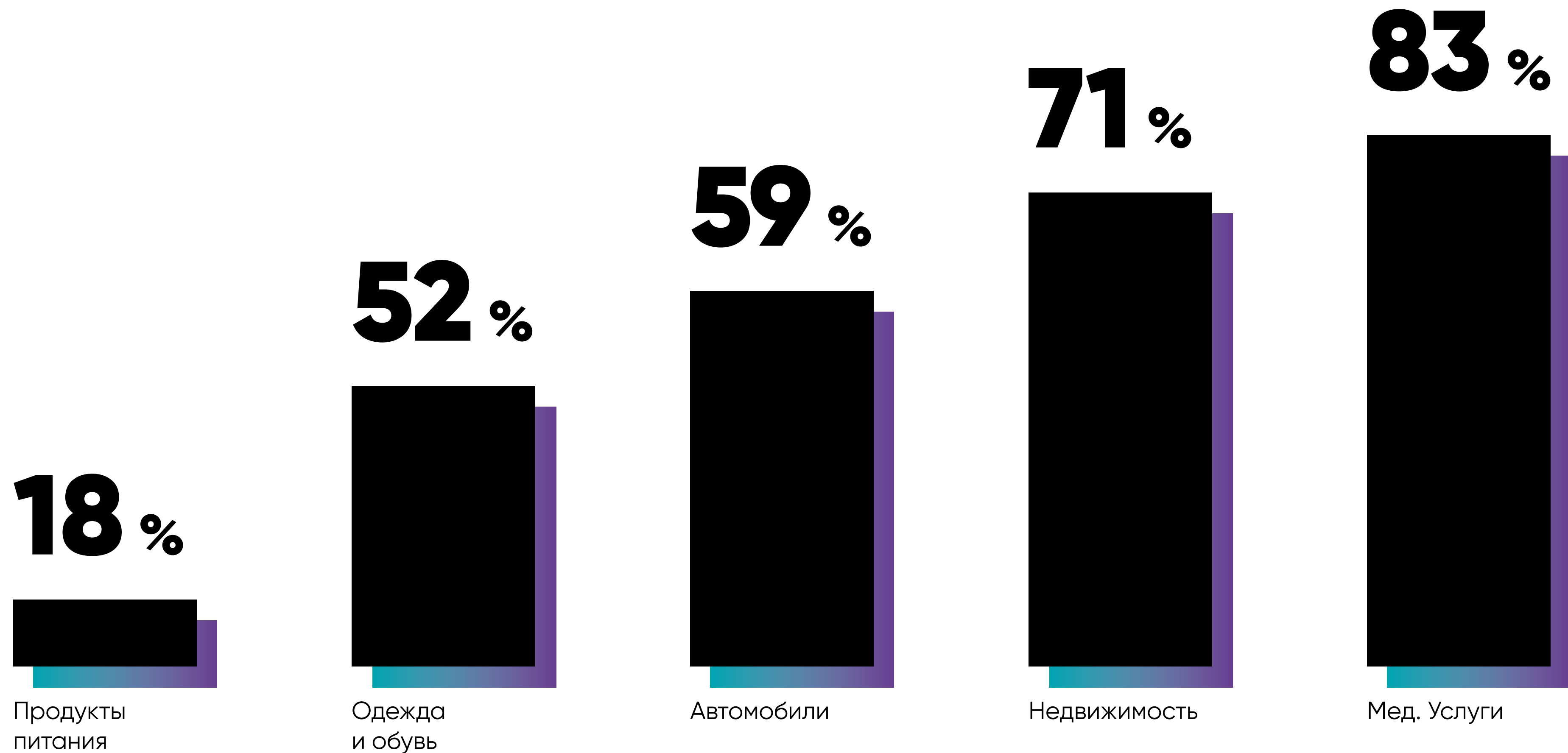
_Автобизнесе (автопроизводители, автосервисные услуги)

_Сфере образовательных услуг (детские развивающие центры, школы языков и пр)

_E-com- проектах

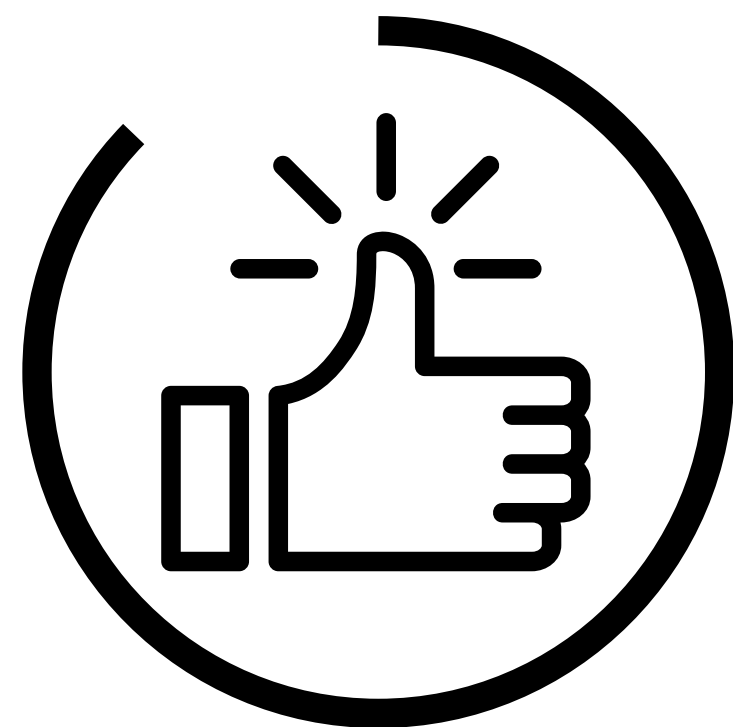
ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ?

70% всех пользователей совершают покупку на основе отзывов в интернете

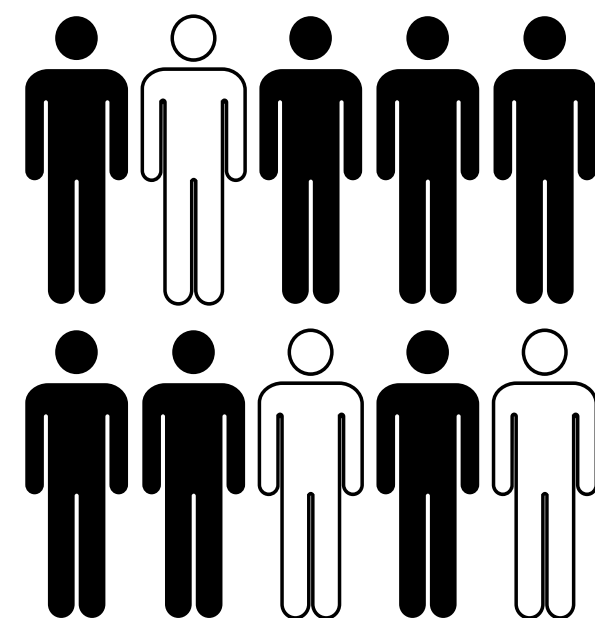


CUSTOMER JOURNEY

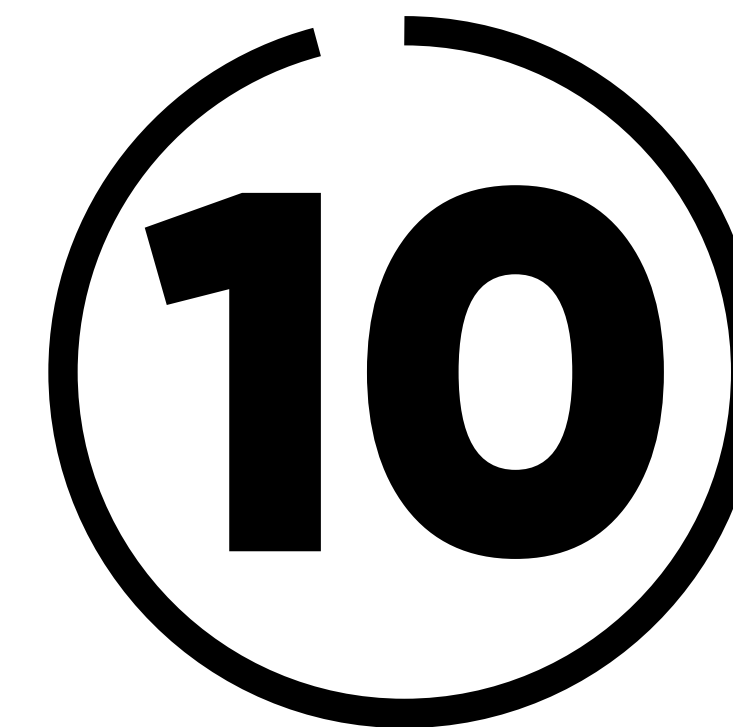




90% потребителей
прочитают не меньше
10 отзывов, прежде чем
сформировать мнение о
бизнесе



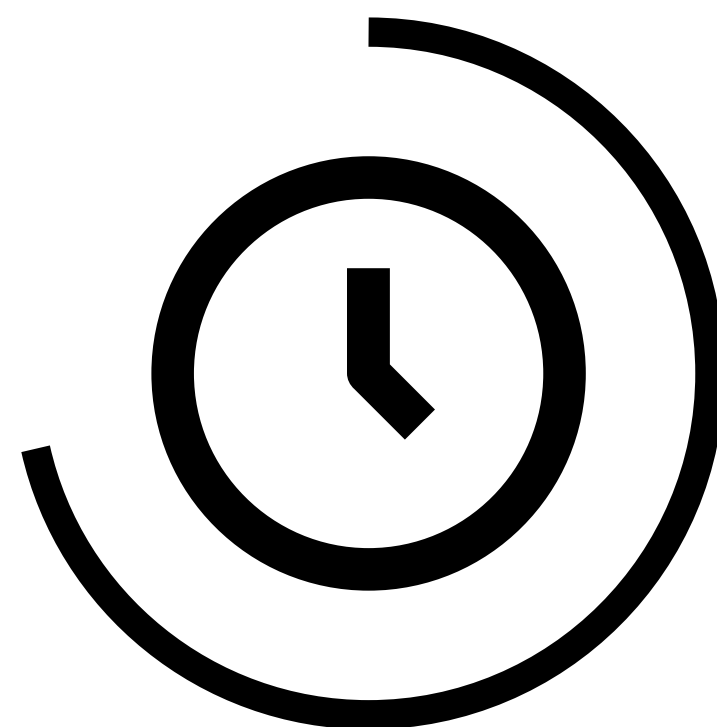
84% людей доверяют
онлайн-отзывам
так же, как личным
рекомендациям



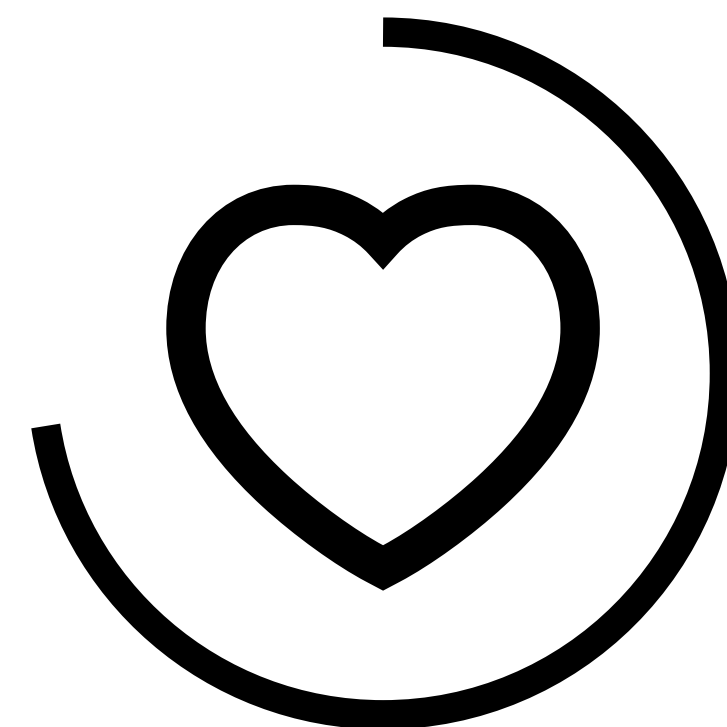
7 из 10 потребителей
оставят отзыв о вашем
продукте, если их
попросить



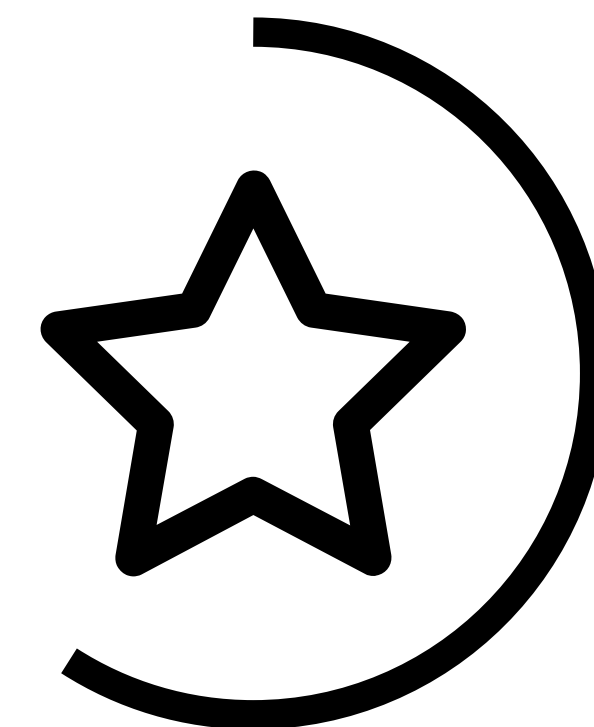
54% людей идут
на веб-сайт
вашей компании
после прочтения
положительных
отзывов



73% потребителей
считают, что ни один
отзыв старше 3-х
месяцев не актуален



74% потребителей
считают, что
положительные отзывы
повышают лояльность
к вашей компании и
продуктам



58% потребителей
говорят, что
"звездный" рейтинг
компании является
наиболее важным

ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ?

Ручной мониторинг поисковой выдачи по брендовым запросам – еженедельно. Ни одна автоматическая система не может увидеть результаты поиска глазами пользователя, поэтому мы вручную собираем брендовые запросы и анализируем поисковую выдачу.

Ручной экспресс-мониторинг проблемных площадок – ежедневно. Каждое утро наш специалист открывает список площадок, на которых есть негативные отзывы о вашей компании, и проверяет, нет ли новых сообщений. Ваша репутация под контролем!

Подготовка и размещение положительных отзывов
Постоянное появление новых отзывов свидетельствует о том, что ваша компания активно развивается, а значит, ее предложения становятся еще более привлекательными.

ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ?

Автоматический мониторинг соц. сетей и блогосферы. Отзывы могут появляться на личных страничках, а не на сайтах с отзывами или в представительствах компании. С мощным ПО мы обзираем соц. сети и не дадим негативу остаться незамеченным!

Составление рекомендаций по получению органических положительных отзывов. Люди с большой охотой оставляют негативные отзывы, однако благополучно «забывают» о положительных эмоциях. Мы составим для вас эксклюзивную стратегию, которая позволит получать честные, «живые» положительные отзывы от ваших клиентов!

ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ?

HR- среда и репутация компании

Отдельно имеет смысл выделить направление HR- репутации компании как отдельное и достаточно существенное направление.

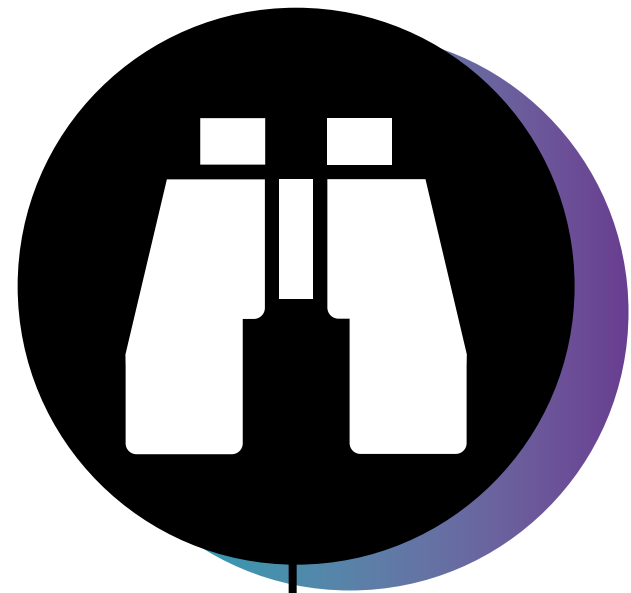
Большинство компаний не уделяет должного внимания репутации компании в HR-среде, а зря. Негативные отзывы о компании (как работодателя) оказывают негативное влияние на множество бизнес-процессов:

- _Оперативный поиск персонала и доп. затраты
- _«Качество» подбираемого персонала и качество работы компании в целом.
- _Работу с новыми клиентами и продажи

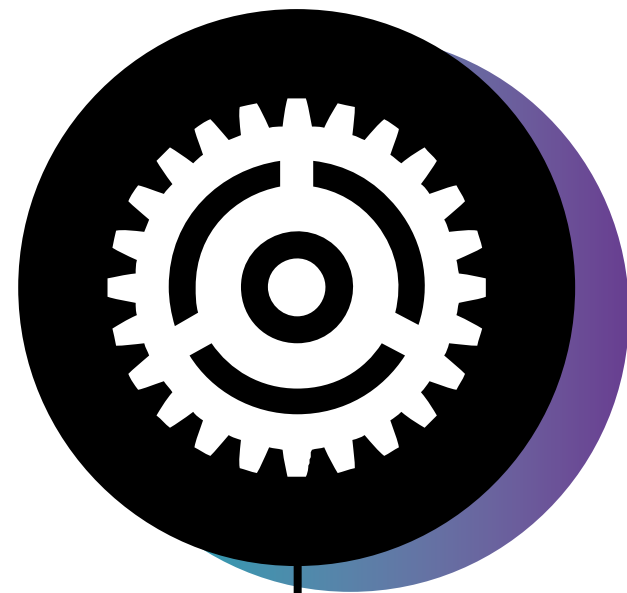
И прочие процессы в компаниях любого уровня

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ

Круглосуточный
мониторинг



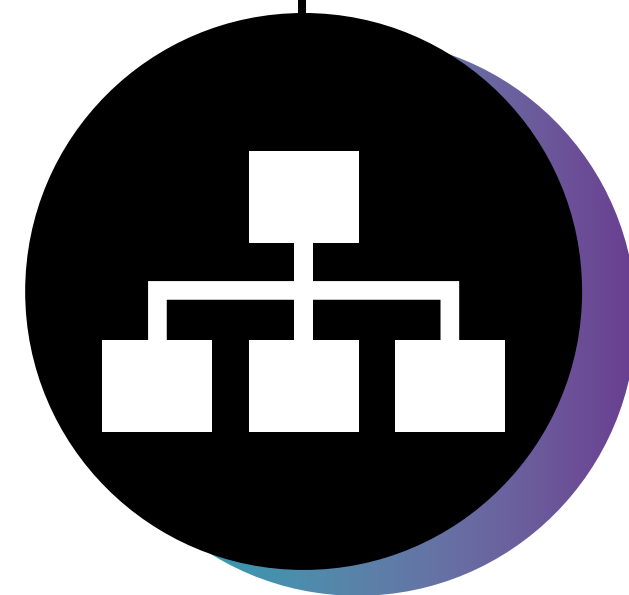
Анализ и
обработка



Постинг от имени
агента влияния



Публикация
опровержений и PR
статей



Сортировка
по тональности



Централизованная
система сбора отчетности
и контроля



Очистка
поисковой выдачи
от негатива



Собственное
комьюнити: форумы
и сообщества

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕЙ

_Перекрытие негатива на площадках

_Вытеснение негативных сниппетов

_Повышение «звездного» рейтинга

_Создание подконтрольных вспомогательных ресурсов

_Правильная оптимизация новых, а также существующих ресурсов

_Формирование подконтрольной положительной выдачи

_Вытеснение площадок без возможности отработки негатива за ТОП-10 выдачи поисковых систем

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕЙ

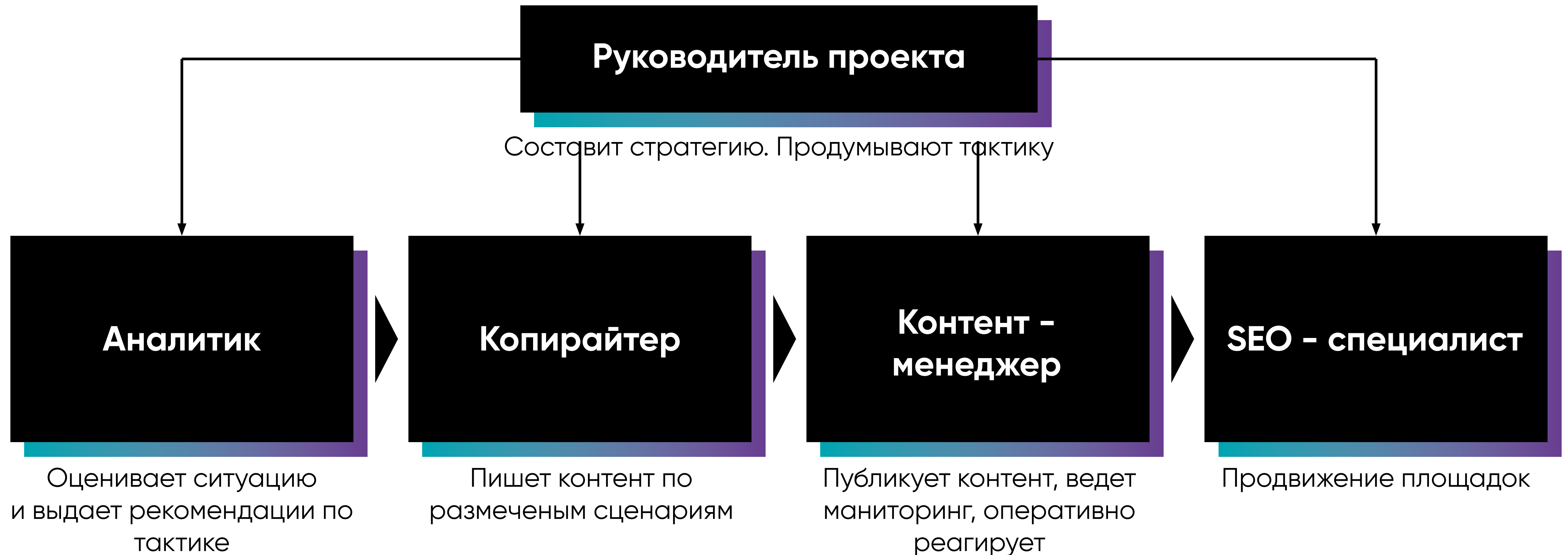
_Разработка и согласование стратегии реализации проекта

_Согласование и фиксация основных KPI проекта: объемы публикации/посева, время реагирования, уровень негативных обсуждений в общей массе

_Еженедельный информационно-аналитический дайджест, отражающий действительную картину и основной TOV публикаций

_Ежемесячный отчет по каждому блоку работы в срезе конкретного девелоперского проекта

ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ?



Наша эффективность и качество работ обусловлены правильной загрузкой каждого члена нашей команды.

Не более трех проектов на группу!

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ЗАКАЗЧИК–ИСПОЛНИТЕЛЬ

CRM–система Исполнителя «Личный кабинет»:

- _Хранение структурирование и накопление данных
- _Повышение оперативности ответов за счет гибкой системы уведомлений
- _Коммуникация всех участников проекта в едином информационном пространстве
- _Оперативная обратная связь (время реакции от 20 минут до 4 часов)

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ

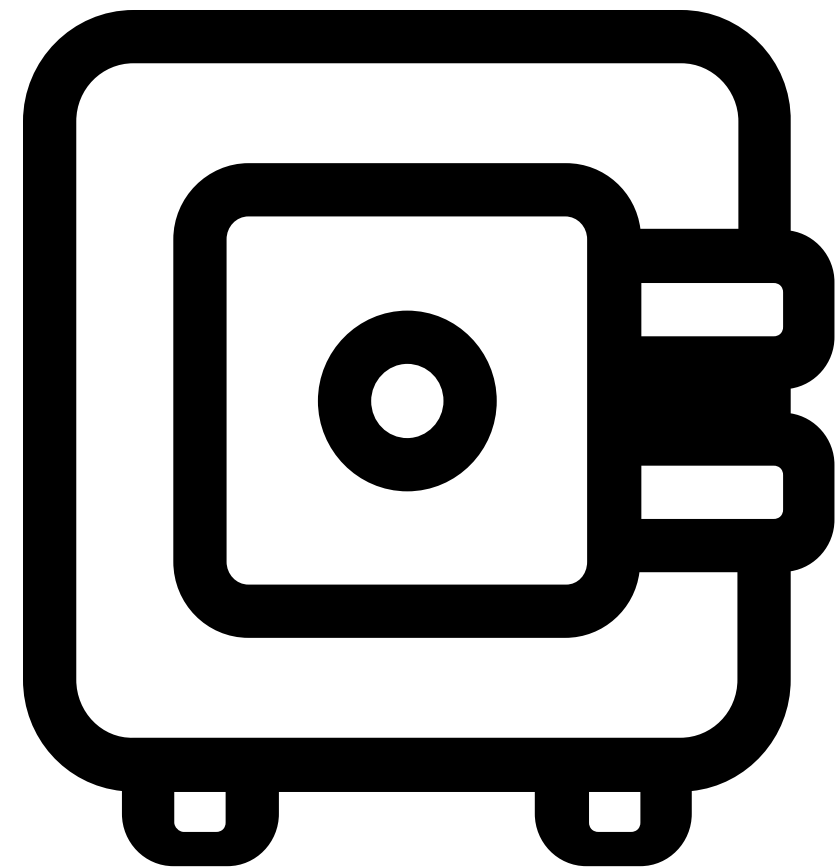
_Подготовительный этап – 7 рабочих дней

_Публикация контента, мониторинг, модерация – ежесуточно (время реакции согласно ТЗ)

_Выход на номинальную частоту постинга -14 календарных дней

_Отчетность: не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным (ссылки и скриншоты опубликованных материалов)

КЕЙСЫ



**Мы не раскрываем
информацию о клиентах,
которым оказываем услуги
по управлению репутацией**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!